



# Rapport d'audit digital

Nom de l'agence

09/03/2021

## 1 E-reputation

- Nombre avis Google: **49**
- Moyenne des agences property-partners: 40
- Top 10% des agences property-partners: 90
  
- Note avis Google: **4,7**
- Moyenne des agences property-partners: 4,7
- Top 10% des agences property-partners: 4,9

## 2 Site web

- Vitesse mobile/ordinateur: **65 / 65**
- Moyenne des agences property-partners: 60 / 70
  
- Page demande d'estimation: **OUI**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 50%
  
- Nombre de champ sur le formulaire estimation: **7**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 7
  
- Affichage des avis google sur le site: **OUI > NON opinionsystem**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 30%
  
- Accès aux statistiques google analytics: **NON**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 50%
  
- Nombre de demandes d'estimations /an: **Ne sait pas**
- Moyenne des agences property-partners: 18
- Moyenne du top 10% des agences property-partners: 100
  
- Les visites virtuelles sont visibles: **OUI > pas vu**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 55%

### 3 Page Facebook

- % de posts avec vidéos: **92%**
- Moyenne des agences property-partners: 15%
  
- % de posts avec des photos et de l'humain: **7,7%**
- Moyenne des agences property-partners: 15%
  
- Nombre de posts par mois: **13**
- Moyenne des agences property-partners: 8
  
- Nombre de fans: **431**
- Moyenne des agences property-partners: 1.200
- Moyenne du top 10% des agences property-partners: 5.000

### 4 chaine YouTube

- Vidéo de présentation de l'agence: **OUI**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 70%
  
- Nombre d'abonnés: **113**
- Moyenne des agences property-partners: 50
- Moyenne du top 10% des agences property-partners: 200
  
- Nombre de vidéos publiés par an: **105**
- Moyenne des agences property-partners: 20
- Moyenne du top 10% des agences property-partners: 60
  
- Durée moyenne des vidéos: **78 secondes**
- Moyenne des agences property-partners: 70 secondes
  
- Titres des vidéos adaptés pour référencement Google (oui ou non) : **NON (manque titre et quartier)**
  
- Qualité des images des couvertures des vidéos avec titre et humain (oui ou non): **NON (manque humain)**

## 5 qualité des annonces – Maison 15 pièce – 684.000

- Qualité / luminosité / netteté: 1
- Moyenne des agences property-partners: 90%
  
- Qualité / cadrage: 1
- Moyenne des agences property-partners: 90%
  
- Qualité / mise en scène: 1
- Moyenne des agences property-partners: 50%
  
- Qualité / ciels bleus: 1
- Moyenne des agences property-partners: 60%
  
- Plus de 10 photos / annonces: 1
- Moyenne des agences property-partners: 90%
  
- Plans 2D: 0
- Moyenne des agences property-partners: 50%
  
- Visites virtuelles: 0
- Moyenne des agences property-partners: 50%
  
- Vidéos: 0 (animation vidéo de photos)
- Moyenne des agences property-partners: 25%
  
- Certificat de luminosité: 0
- Moyenne des agences property-partners: 25%
  
- **Score sur 10: 5**
- **Moyenne des agences property-partners: 5,3**
- **Moyenne du top 10% des agences property-partners: 8,2**

## 6 prise de rendez-vous en ligne

- Votre agence est équipée d'un outil : **NON**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 25%

## 7 Chat

- Votre agence est équipée d'un outil : **NON**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 10%

## 8 Call-tracking

- Votre agence est équipée d'un outil: **NON**
- Moyenne des agences property-partners équipées: 10%

## 9 Qualité des mandats

- Votre % de mandats exclusifs: **50 à 75%**
- % Moyen de mandats exclusifs des agences property-partners: 70%

## Synthèse:

Réputation Google: 

Site web: 

Facebook: 

Youtube: 

Niveau de service: 

Expérience utilisateur: 

## **Recommandations**

- 5 à 12 recommandations par audit

- Annexe : pagespeed/insights

Données de laboratoire



■ First Contentful Paint	2,9 s	■ Time to Interactive	6,9 s
■ Speed Index	3,5 s	● Total Blocking Time	90 ms
▲ Largest Contentful Paint	6,0 s	■ Cumulative Layout Shift	0,111

**Opportunités** — Ces suggestions peuvent contribuer à charger votre page plus rapidement. En revanche, elles n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

Opportunité

Estimation des économies

▲ Préchargez les demandes clés		1,68 s	▼
<b>Avertissements</b> : Un préchargement <code>&lt;link&gt;</code> a été trouvé pour "https://www.croixrousse-immobilier.com/css/fonts/AVGARDN_2.woff", mais il n'a pas été utilisé par le navigateur. Vérifiez que vous utilisez correctement l'attribut <code>crossorigin</code> .			
▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu		1,05 s	▼
■ Utilisez HTTP/2		0,55 s	▼
■ Supprimer les ressources CSS inutilisées		0,42 s	▼
■ Diffusez des images aux formats nouvelle génération		0,3 s	▼